

REGULAMIN MOBILE TRENDS AWARDS

§ 1

1. Organizatorem **Mobile Trends Awards** jest firma **ClickMaster Polska** z siedzibą w Krakowie (30-134), ul. Zarzecze 36 lok. 2. NIP: 677-226-11-81, REGON: 121340430.
2. Zgłoszenia do nagród przyjmowane są od **26 października 2015 roku** do **4 stycznia 2016 roku**, poprzez formularz zgłoszeniowy umieszczony na stronie **2016.MobileTrends.pl**.
3. Osoba zgłaszająca firmę do Mobile Trends Awards wyraża zgodę na użycie jej danych oraz logotypu firmy w ramach konkursu.
4. Nominacje zostaną ogłoszone najpóźniej do **11 stycznia 2016 roku** na stronie **2016.MobileTrends.pl**. Wszyscy nominowani oraz realizatorzy zostaną poinformowani o tym fakcie oraz zaproszeni na galę rozdania nagród Mobile Trends Awards mailowo, telefonicznie lub listownie.
5. Ogłoszenie zwycięzców odbędzie się podczas **Gali Mobile Trends Awards, 18 lutego 2016 roku** o godzinie 19.00 w **EXPO KRAKÓW**, ul. Galicyjska 9.

§ 2

1. Zgłoszenia przyjmowane są w następujących kategoriach:
 - **"Miasto/region z najlepszą stroną lub aplikacją mobilną"** - nagrodę otrzymuje miasto/region, realizatorzy wszystkich nominowanych stron otrzymują wyróżnienie;
 - **"Firma/marka z najlepszą stroną mobilną"** - nagrodę otrzymuje firma, realizatorzy wszystkich nominowanych stron otrzymują wyróżnienie;
 - **"Firma/marka z najlepszą aplikacją mobilną"** - nagrodę otrzymuje firma, realizatorzy wszystkich nominowanych aplikacji otrzymują wyróżnienie;

- **"Portal mobilny"** - nagrodę otrzymuje właściciel portalu;
- **"Bankowość mobilna"** - nagrodę otrzymuje bank za aplikację lub stronę mobilną, realizatorzy wszystkich nominowanych aplikacji i stron otrzymują wyróżnienie;
- **"Wykorzystanie marketingu mobilnego"** - nagrodę otrzymuje firma, dla której była realizowana kampania, realizatorzy wszystkich nominowanych kampanii otrzymują wyróżnienie;
- **"m-commerce"** - nagrodę otrzymuje firma za aplikację lub stronę mobilną, realizatorzy wszystkich nominowanych aplikacji i stron otrzymują wyróżnienie;
- **"Aplikacja/strona mobilna do użytku dla firm"** - nagrodę otrzymuje realizator (oraz ewentualny zleceniodawca) aplikacji;
- **"Aplikacja/strona mobilna – edukacja"** - nagrodę otrzymuje realizator (oraz ewentualny zleceniodawca) aplikacji;
- **"Gra mobilna"** - nagrodę otrzymuje realizator (oraz ewentualny zleceniodawca) gry;
- **"Aplikacja/strona mobilna – rozrywka"** - nagrodę otrzymuje realizator (oraz ewentualny zleceniodawca) aplikacji;
- **"Aplikacja/strona mobilna – sport i zdrowie"** - nagrodę otrzymuje realizator (oraz ewentualny zleceniodawca) aplikacji;
- **"Aplikacja/strona mobilna – podróże i komunikacja"** - nagrodę otrzymuje realizator (oraz ewentualny zleceniodawca) aplikacji;
- **"Aplikacja/strona mobilna – komunikacja i społeczności"** - nagrodę otrzymuje realizator (oraz ewentualny zleceniodawca) aplikacji;
- **"Mobilny start-up"** - nagrodę otrzymują start-up - pomysłodawca;
- **"Firma wspierająca popularyzację mobilnych technik i technologii"** - nagrodę otrzymują firma;
- **"Firma wspierająca rozwój technologii mobilnej"** - nagrodę otrzymuje firma;

§ 3

1. Wszystkie nominowane firmy otrzymują pamiątkowy dyplom "Nominacja", oprócz zwycięzców, którzy otrzymują dyplom i statuetkę. Wszyscy realizatorzy otrzymują wyróżnienie.

2. W Mobile Trends Awards **mogą brać udział** produkty, aplikacje, strony, kampanie, które zostały stworzone lub zrealizowane w 2015 roku przez polskie firmy lub polskie oddziały zagranicznych firm. W wyjątkowych sytuacjach kapituła konkursowa ma możliwość odstąpić od tej reguły.
3. W Mobile Trends Awards **nie mogą brać udział** zwycięzcy poprzedniej edycji zgłaszając ten sam produkt, tylko w nowej wersji z małymi zmianami. Zwycięzcy poprzedniej edycji mogą wziąć udział zgłaszając inny produkt, aplikację, stronę czy kampanię.

§ 4

1. W skład kapituły konkursowej Mobile Trends Awards wchodzi eksperci ze świata IT i z dziedziny mobile:
 - Robert Rachwał - przewodniczący kapituły
 - Monika Mikowska
 - Kamil Brzeziński
 - Łukasz Kłosowski
 - Rafał Pieszczyk
 - Marcin Bielówka
 - Vitaliy Rudnytskiy
 - Agnieszka Ferenc
 - Filip Miłoszewski
 - Marcin Zaremba
 - Marek Przystaś
2. Nominowanych wybierają organizatorzy ze zgłoszeń przesłanych poprzez formularz zgłoszeniowy.
3. Z pośród nominowanych, zwycięzcę wybiera kapituła konkursowa w tajnym głosowaniu. Każdy członek kapituły w każdej kategorii przyznaje 1 punkt dla najlepszego projektu.

4. W dniach **18 do 29 stycznia 2016** odbędzie się również głosowanie internautów na nominowane projekty we wszystkich kategoriach. Każdy internauta, po zalogowaniu się za pomocą konta Facebook będzie mógł oddać głos na jeden projekt z każdej kategorii. Projekty, które zwyciężą w głosowaniu internautów dostaną dodatkowe 2 punkty. W przypadku równej ilości głosów oddanych na 2 lub więcej projektów w jednej kategorii, wszystkie remisujące projekty otrzymują po 1 dodatkowym punkcie. Nie można głosować wielokrotnie ani używać mechanizmów, które zwiększają liczbę głosów. Niedozwolone jest również kupowanie głosów. Wszelkie naruszenia regulaminu mogą skutkować odjęciem punktów lub dyskwalifikacją zgłoszenia.
5. Spośród wszystkich projektów zostanie przyznana **specjalna nagroda** dla projektu, który otrzymał największą ilość głosów internautów. W przypadku równej ilości głosów oddanych na kilka projektów, zwycięzcę wyłoni losowanie.
6. Członkowie kapituły nie mogą oddawać głosu w kategoriach, w których nominowane są projekty lub firmy z którymi są powiązani lub byli w przeciągu ostatnich 6 miesięcy.

§ 5

1. Osoba zgłaszająca firmę do Mobile Trends Awards oraz osoba uczestnicząca w głosowaniu internautów wyraża zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną oraz za pomocą SMS informacji na temat konferencji, ofert oraz informacji handlowych dotyczących Mobile Trends, ClickMaster Polska oraz ich partnerów. Wyrażającemu zgodę na przetwarzanie danych osobowych przysługuje prawo kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, w tym także prawo ich poprawiania. Zgodnie z ustawą z dnia 18.07.2002 r. (Dz. Ust. 144 poz. 1204) o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Osoba zgłaszająca firmę do Mobile Trends Awards oraz osoba uczestnicząca w głosowaniu internautów wyraża zgodę na przesłanie na adres e-mail i poprzez SMS informacji dotyczących samej konferencji.
3. Osoba zgłaszająca firmę do Mobile Trends Awards oraz osoby uczestniczące

w głosowaniu internautów wyrażają zgodę na wykorzystanie swoich danych osobowych w celu organizacji i przeprowadzenia Mobile Trends Awards.

4. Administratorem danych osobowych w rozumieniu art. 7 ust. 4 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (jt. Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) jest Organizator.

§ 6

1. Udział w Mobile Trends Awards jest **całkowicie bezpłatny**.
2. Wszelkie uwagi i pytania należy kierować na adres edyta@mobiletrends.pl.

Kraków, 20 października 2015 r.